АННОТАЦИЯ

Целью исследования являлось выявление и описание основных видов и функций когнитивных привычек, опосредующих чтение.

Предметом исследования стали виды и функции когнитивных привычек, опосредующие чтение вербальных текстов, объектом исследования – устойчивые паттерны поведения, сопровождающие процесс чтения. При проведении исследования были использованы качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Исследование проводилось в три этапа. Первый этап – пилотажный (фокус-группы, пилотажные глубинные интервью, сбор письменных самоотчетов). Второй этап – проведение глубинного полуструктурированного интервью. Третий этап – авторский онлайн-опрос трех целевых групп. Были получены следующие результаты: выделены и описаны основные виды и функции когнитивных привычек, опосредующих чтение (на основе качественного данных полуструктурированных интервью); выявлены наиболее распространенные когнитивные привычки, опосредующие чтение (на основе частотного анализа данных, полученных с помощью электронного опроса); выявлены и описаны различия в профилях когнитивных привычек у разных возрастных групп (на основе анализа значимости различия групп с помощью критерия V-Крамера).

Cognitive Habits for Reading: Their Types and Functions

The aim of this research was to identify and to describe the main types and psychological functions of cognitive habits for reading.

The subject of the study was the types and functions of cognitive habits for mediate verbal text reading, the object of the study – unalterable patterns of behavior that provide the reading process. Both qualitative and quantitative methods of data collection and analysis were used. The study consisted of three stages. During the pilot one several focus groups, pilot deep interviews and analysis of written self-reports were released. On the second stage we collected the qualitative data with deep semi-structured interviews. On the third stage we conducted the online-study within the originally designed questionnaire. Results were as follows: the main types and functions of cognitive habits for reading were revealed and (on the base of qualitative analysis of deep semi-structured interviews); the most commonly used cognitive habits for reading were identified (using frequency analysis of the online-questionnaire data); the differences between three age groups’ profiles of cognitive habits for reading were analysed (within the analysis of the significance of differences between groups by V-Kramer method).