

Аннотация к диссертации на соискание степени магистра психологии

Костина Дарья Игоревна

Факторы изменения выраженности последствия негативного выбора в простых когнитивных задачах

*Научный руководитель – Аллахвердов Виктор Михайлович,
Доктор психологических наук, профессор*

Последствие негативного выбора проявляется в тенденции повторно не осознавать ранее не осознанное, что может выражаться, например, в повторении ошибок пропуска. В качестве другого проявления данного эффекта можно рассматривать негативный прайминг-эффект, заключающийся в замедлении реакции на цель после предъявления (без осознания или в условиях отвлечения внимания) идентичного или связанного с ней прайма.

Исследовалось влияние осознания ранее не осознанного в одной задаче на тенденцию к повторению ошибок в другой. Повторные ошибки фиксировались в мнемической задаче или задаче различения анаграмм и псевдослов. Для предъявления информации без осознания использовались случайно-точечные автостереограммы. Было обнаружено, что осознание ранее неосознанного ослабляет тенденцию к повторению ошибок у тех испытуемых, у которых она изначально была выражена. У тех испытуемых или в тех экспериментальных условиях, в которых эта тенденция изначально была выражена слабо, наблюдалось, напротив, ее усиление в сравнении с контрольной группой (ANOVA).

Исследовалось также влияние сигнала о правильности решения одной задачи на эффект негативного прайминга в другой. Было показано, что негативный прайминг-эффект пропадает, если между праймом и целевым стимулом предъявляется на короткое время с маскировкой правильное решение другой задачи.

Abstract

The negative choice aftereffect manifests itself in a tendency not to be aware of a previously missed stimulus. This effect can be evidenced, for example, in repeated errors. The negative priming effect, which shows itself in slow-down reactions to a target after presenting an identical or related prime (without awareness or with an instruction to ignore it), could be seen as another example of this tendency.

We investigated an effect of becoming aware of something previously missed in one task on repeated errors tendency in another task. Repeated errors were recorded in a memory task, or in a task of discrimination between anagrams and pseudowords. We used random-dot autostereograms for presenting information without awareness. The becoming aware of previously missed information weakened the repeated errors tendency for those subjects who had this tendency distinct before. For those subjects or in those experimental conditions in which this tendency was initially weak, we observed, on the contrary, its increase in comparison with the control group (ANOVA).

We also studied the influence of a correctness-related signal originated in one task on the negative priming effect in another task. Negative priming effect disappeared when the masked right answer to another task was presented for a short time between the prime and the target.