

Аннотация

В исследовании, направленном на изучение различий между субъективными предпочтениями полезависимых (ПЗ) и полнезависимых (ПНЗ) испытуемых при выборе объектов эмоционального дизайна, приняли участие 51 человек в возрасте от 20 до 40 лет. Методы исследования: презентация из 30 слайдов, на каждом из которых изображены по два объекта дизайна – антропоморфный и неантропоморфный. Испытуемые указывали на субъективно более предпочтительный и аргументировали свой выбор. Также были использованы методы тест «АКТ-70» в модификации К.У. Эттриха для измерения уровня полнезависимости; опросник для измерения уровня саморефлексии телесного потенциала, разработанный Г.В. Ложкиным, А.Ю. Рождественским.

Статистическая обработка данных производилась следующими методами: метод асимметрии эксцессов для проверки нормальности распределения, критерий Хи-квадрат, коэффициент корреляции Пирсона, параметрический критерий t-Стьюдента.

Обнаружены статистически значимые различия по параметрам: доля выбранных антропоморфных объектов среди ПЗ и ПНЗ; количество ПЗ и ПНЗ испытуемых, заметивших заложенную в стимульную серию закономерность (наличие антропоморфного объекта в каждой паре); различия в долях объяснений, отражающих реакции, соответствующие «телесному» и «ценностно-смысловому» уровням дизайна по Д. Норману. Также обнаружены различия в общем количестве объяснений у ПЗ и ПНЗ испытуемых и взаимосвязь между временем, затраченным на выбор, и количеством выбранных антропоморфных объектов. ПЗ испытуемые более склонны к предпочтению объектов с элементами антропоморфизма; реже, чем ПНЗ испытуемые, замечали заложенную в стимульный материал закономерность; использовали

большее количество объяснений, отражающих реакции, соответствующие «телесному» уровню дизайна. ПНЗ испытуемые использовали большее количество объяснений, отражающих реакции, соответствующие «ценностно-смысловому» уровню дизайна; объясняли причины выбора объектов в среднем большим числом высказываний. Испытуемые, затратившие большее количество времени на выбор объектов, в меньшей степени склонны к предпочтению антропоморфного дизайна, вне зависимости от принадлежности к одному из двух полюсов когнитивного стиля «полезависимость-полenezависимость».