

Мамина Т.М., Влияние актуализации значений многозначного слова на восприятие и запоминание.

Диссертационная работа посвящена фундаментальной проблеме выбора актуального значения многозначного слова. Проблема диссертационного исследования является одной из самых запутанных как в психологии, так и в лингвистике и психолингвистике. В качестве **объекта** исследования было выбрано влияние синонимов, антонимов и омонимов на восприятие, узнавание и воспроизведение слов. **Предметом** исследования являлся процесс выбора сознанием одного значения слова из множества возможных значений этого слова. **Целью** исследования было выявить влияние актуализированных и не актуализированных в сознании значений слов на восприятие, узнавание и воспроизведение этих слов. Было проведено 6 экспериментальных исследований. Выборка в шести основных экспериментах, в общем, составила 387 человек нескольких возрастных групп. Результаты проведенных экспериментов продемонстрировали решающую роль неактуализированных значений слова в процессе смыслообразования. Увеличение или уменьшение числа неактуализированных значений влияет на смысл текста. Как известно, значение слова изменчиво, а смысл текста должен оставаться устойчивым. При выборе одного из значений многозначного слова в заданном контексте осознание другого значения меняет смысл предложения. Вследствие чего, осознание другого значения этого слова должно активно подавляться. Как показывают наши данные, так и происходит: устойчивыми являются отвергнутые (неактуализированные) значения. Мы исходим из того, что смысл текста сохраняется, прежде всего, за счёт сохранения отвержений (не актуализированных в сознании значений). Было показано, что неосознанные значения многозначного слова при изолированном предъявлении ухудшают когнитивную работу с этим словом, а сами эти значения имеют тенденцию оставаться неосознанными при повторном предъявлении. Наличие неактуализированных значений слова-омонима оказывает ингибирующий эффект на скорость восприятия и объем запоминания этого слова. Актуализация ранее не актуализированных в сознании значений слова-омонима способствует улучшению эффективности выполнения перцептивных и мнемических задач. При предъявлении слова-омонима вне контекста полезно, чтобы все значения слова были актуализированы, иначе могут быть трудности при понимании этого слова в тексте. Действительно, мы получаем в исследовании, что навязанная актуализация разных значений слов-омонимов приводит к лучшему запоминанию этих слов. Подтверждено также различное влияние предъявления синонимов и антонимов на когнитивную деятельность. Антоним, контрастируя с исходным словом, сужает набор возможных значений этого слова, так как выделяет только те значения слова, которые ему противостоят. Тем самым, уменьшается и число не актуализированных в сознании значений. По нашим данным, дополнительное предъявление к словам антонимов этих слов улучшает воспроизведение и узнавание слов. Синоним, наоборот, добавляет новые

значения к исходному слову. Отождествление синонимов с предъявляемым словом добавляет к исходному слову новые значения, привнесенные синонимом. Можно предполагать, что поэтому увеличивается и число не актуализированных в сознании значений. Это объясняет, почему дополнительное предъявление синонимов к слову ухудшает когнитивную деятельность с этим словом.

Mamina T.M., Influence of actualization of values of the polysemous word on perception and storing.

Dissertation work is devoted to a fundamental problem of a choice of relevance of the multiple-valued word. The problem of dissertation research is one of the most confused both in psychology, and in linguistics and psycholinguistics. As object of research influence of synonyms, antonyms and homonyms on perception, recognition and reproduction of words was chosen. Object of research was choice process by consciousness of one word meaning of a set of possible values of this word. Research objective was to reveal influence of the word meanings actualized and not actualized in consciousness on perception, recognition and reproduction of these words. 6 pilot researches were conducted. Selection in six main experiments, generally, made 387 people of several age groups. Results of the made experiments showed a crucial role of not actualized word meanings in the course of a formation of sense. The increase or reduction of number of not actualized values influences sense of the text. It is known that a word meaning floatingly, and the sense of the text has to remain steady. At a choice of one of values of the polysemous word in the set context awareness of other value changes sense of the offer. Owing to what, awareness of other value of this word has to be suppressed actively. Both show our data, and occurs: the rejected (not actualized) values are steady. We recognize that sense of the text remain, first of all, at the expense of preservation of rejections (the values not actualized in consciousness). It was shown that unconscious values of the multiple-valued word at the isolated presentation worsen cognitive work with this word, and these values tend to remain unconscious at repeated presentation. Existence of not actualized values of the word homonym renders inhibiting effect on the speed of perception and volume of storing of this word. Updating the values of the word homonym not actualized in consciousness promotes earlier improvement of efficiency of performance of perceptual and tasks of memory. At word homonym presentation out of a context it is useful that all word meanings were actualized, differently there can be difficulties at understanding of this word in the text. Really, we receive in research that the imposed updating of different values of words homonyms leads to the best storing of these words. Also various influence of presentation of synonyms and antonyms on cognitive activity is confirmed. Antonym, contrasting with the initial word, narrows a set of possible values of this word as allocates only those word meanings which resist to it. Thereby, the number of the values not actualized in consciousness decreases also. According to our data, additional presentation to words of antonyms of these words improves reproduction and recognition of words. The synonym, on the contrary, adds new values to the initial word. The

identification of synonyms with the shown word adds the new values introduced by a synonym to the initial word. It is possible to assume that therefore the number of the values not actualized in consciousness increases also. It explains why additional presentation of synonyms to the word worsens cognitive activity with this word.