

АННОТАЦИЯ

Исаева Татьяна Евгеньевна

ВКР «Полнота понимания текста при различных форматах его предъявления (цифровом или печатном)»

(руководитель — доцент Щербакова О.В., кандидат психологических наук)

Исследование посвящено изучению взаимосвязи полноты понимания текста и цифрового или печатного формата его предъявления. Проверялись гипотезы 1) о наличии различий в уровне понимания текста в зависимости от среды его предъявления, 2) взаимосвязи формата предъявления текста и количества обращений к дополнительным материалам, а также 3) о взаимосвязи уровня понимания текста и склонности респондентов к интернет-зависимому поведению. Выборка: 100 человек: 40 человек (31 жен., $M=19,5\pm 0,5$ лет) на пилотажном этапе работы, 60 человек (39 жен., $M=20\pm 0,6$ лет) – на основном этапе сбора данных. Испытуемые были случайно распределены на три группы, читающие текст в печатном, цифровом или гибридном формате.

Процедура исследования: оценка уровня психометрического интеллекта при помощи методики «Стандартные прогрессивные матрицы» Дж. Равена, оценка уровня склонности к интернет-зависимому поведению при помощи опросника «Шкала интернет-зависимости Чена», чтение стимульного текста, заполнение анкеты с вариантами ответов для оценки полноты понимания, проведение полуструктурированного интервью для диагностики распределения когнитивных ресурсов респондентов в процессе работы с текстом. Методы обработки данных: таблицы сопряженности; критерий F-Фишера; критерий Но Краскала – Уоллиса.

Результаты: не было обнаружено значимых различий в уровне полноты понимания текстов разного формата, а также связи между полнотой понимания текста и уровнем склонности к интернет-зависимому поведению; большая часть респондентов демонстрировала низкий уровень полноты понимания текста; установлено, что в цифровой среде люди используют меньше гиперссылок на дополнительный материал, чем сносок в печатном или гибридном тексте; выявлена и описана качественная специфика работы с текстами разного формата.

Мы предполагаем, что большое количество времени, проводимое респондентами в цифровом пространстве, связано с изменениями привычек чтения и приводит к более поверхностному режиму чтения, а, следовательно, худшему усвоению информации.