

**Абрашина Елизавета Сергеевна**

*Выпускная квалификационная работа*

**«Характеристики мотивационной сферы хоккейных болельщиков»**

#### **АННОТАЦИЯ**

Для исследования характеристик мотивационной сферы хоккейных болельщиков было опрошено 164 респондента в возрасте от 18 до 65 лет, где хоккейными болельщиками являются 134 человека, хоккейными фанатами являются 30 человек. Гипотезы исследования: мотивационная сфера хоккейных болельщиков различна в зависимости от приверженности к конкретному клубу; степень идентификации с командой и игроком связана с личностными особенностями хоккейного болельщика. Для проверки выдвинутых гипотез были использованы следующие методики: Шкала мотивации спортивных болельщиков (Д. Ванн в адаптации Ениколова С.Н. и Марущак Н.В.), Пятифакторный личностный опросник Р. МакКрае и П. Коста., также была создана специальная авторская методика изучения идентификации хоккейных болельщиков (адаптированная версия методики Дембо-Рубинштейна и методики Медникова С.В.). Математическая обработка данных включила описательные статистики, сравнение средних, однофакторный дисперсионный анализ и регрессионный анализ. Результаты исследования позволили составить личностный портрет спортивного болельщика: у них преобладает экспрессивность, которая проявляется в легком отношении к жизни, артистичности и чувствительности. Они легко подстраиваются под окружающую среду, а удовлетворяют свое любопытство, проявляя интерес к различным сторонам жизни, в нашем случае – к спортивным зрелищам и хоккею. Они также имеют достаточную привязанность именно к хоккейному клубу, за который они болеют, что говорит о прямой идентификации с командой. Были выявлены различия между болельщиками разных клубов: мотивационные факторы и личностные особенности отличаются у хоккейных болельщиков разных клубов. Также было выявлено, что степень идентификации с командой и игроком связана с личностными особенностями хоккейного болельщика.