

АННОТАЦИЯ

выпускной квалификационной работы Бажан В.Г.

«Психологические особенности социальной зрелости молодых предпринимателей»

(Магистратура)

Наиболее сложным и неисследованным из всех аспектов зрелости является социально-психологическая зрелость, также на сегодняшний день не существует наиболее полно описанной модели данного феномена.

В представленной работе изучается социально-психологический феномен зрелости личности на примере представителей предпринимательской среды - молодых предпринимателей и молодых наемных сотрудников в возрасте от 20 до 35 лет. Основная гипотеза исследования: существуют специфические и общие особенности социально-психологической зрелости молодых людей в предпринимательской среде, как имеющих свой бизнес, так и являющихся наемными работниками.

Рассматриваемые аспекты социально-психологической зрелости позволили определить структуру и психологическое содержание феномена. Были выделены следующие социально-психологические особенности феномена зрелости: самоуважение, мотив стремления к успеху, способность к саморазвитию, способность принятия других людей и доверие.

Для проверки гипотезы использовались такие методы как шкала самоуважения М. Розенберга, тест мотивации достижения А. Мехрабиана, методика оценки способности к саморазвитию Е. И. Рогова, методика «Диагностика принятия других» В. Фейя, авторская методика А. Б. Купрейченко доверия/недоверия личности миру, другим людям, себе. Для анализа полученных данных использовались следующие методы математической статистики: Критерия Колмогорова-Смирнова, U-критерий Манна-Уитни, t-критерий Стьюдента, Хи-квадрат Пирсона, коэффициенты корреляции r-Спирмена и r-Пирсона, линейный парный регрессионный анализ.

Получены выводы о то, что характеристики социально-психологической зрелости взаимосвязаны между собой и образуют модель социально-психологической зрелости молодых людей в предпринимательской среде. Выявлены различия в моделях социально-психологической зрелости молодых предпринимателей и наемных работников.